

# REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTE TAJEMNICE”

## I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa przebieg oraz warunki konkursu organizowanego pod nazwą „Złote Tajemnice” (zwanego dalej „**Konkuresem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Paweł Szkudlarek prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Human Ad Paweł Szkudlarek, z siedzibą w Warszawie, ul. Akademicka 3 lok. 67, 02-038 Warszawa, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5261061836, REGON: 013151513, adres elektroniczny: agencja@human-ad.pl (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Złote Tarasy Warsaw III S.á r.l. spółka jawna z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa), wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000592497, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 526-225-51-69; REGON: 013278202 (zwanego dalej „**Złotymi Tarasami**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu internetowego [www.zlotetajemnice.pl](http://www.zlotetajemnice.pl) (dalej zwanego „**Stroną Konkursową**”), na którym udostępniona jest rankingowa gra komputerowa „Przestępstwo w galerii” – tj. edukacyjna aplikacja komputerowa służąca rywalizacji uczestników konkursu poprzez rozwiązywanie zamieszczonych w niej zadań i zdobywanie jak największej ilości punktów (dalej zwana „**Grą**”).
5. Konkurs trwa od dnia 25 marca 2019 r. do dnia 20 października 2019 r. (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym czynności związane z ogłoszeniem zwycięzców, przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 15 grudnia 2019 roku.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 (słownie: trzech) przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja konkursowa**”).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.) (dalej „**Kodeks cywilny**”), a Konkurs nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

## II. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnik**”).
2. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz Złotych Tarasów, pracownicy przedsiębiorstwa zarządzającego kompleksem handlowo-biurowo-rozrywkowym „Złote Tarasy” znajdującym się w Śródmieściu Warszawy przy ul. Złotej 59 (dalej „**Centrum Handlowe**”), Najemcy Centrum Handlowego oraz ich

pracownicy i osoby powiązane z Najemcami innym stosunkiem prawnym niż stosunek pracy, a także służby świadczące usługi dla Centrum Handlowego i ich pracownicy oraz osoby powiązane z tymi służbami innym stosunkiem prawnym niż stosunek pracy, jak również członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich ww. podmiotów. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający.

3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez zarejestrowanie się na Stronie Konkursowej i przystąpienie do umieszczonej na niej Gry. W celu zarejestrowania się i zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a) podania swoich następujących danych osobowych: data urodzenia (jeżeli data wskazywać będzie na niepełnoletność Uczestnika, Uczestnik nie będzie mógł dokończyć rejestracji), imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;
  - b) zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowania jego postanowień i warunków poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursowej;
  - c) udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie;
  - d) ustanowienia unikalnej nazwy, tzw. „Nicku”, pod nazwą którego Uczestnik będzie brał udział w Grze.
5. Udział w Konkursie realizowany jest za pomocą Gry, znajdującej się na Stronie Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: 2 GB RAM; obsługa JavaScript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługę plików typu „cookies”), dostęp do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, FireFox, Edge lub Safari).
6. Uczestnik loguje się do Gry za pomocą loginu (podanego w toku rejestracji adresu e-mail) oraz ustanowionego hasła. Uczestnik może logować się i grać zarówno na komputerze jak i telefonie komórkowym.
7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik.
8. Zabronione jest wszelkiego rodzaju ingerowanie w mechanizm Gry, w szczególności użycie skryptów lub jakiegokolwiek oprogramowania, które w jakikolwiek sposób automatyzuje działania Uczestnika podejmowane w Konkursie. Niedopuszczalne jest również nieuczciwe wpływanie na wyniki Konkursu, w szczególności poprzez upublicznianie bądź przesyłanie w wiadomościach prywatnych innym Uczestnikom Konkursu rozwiązań poszczególnych zadań przewidzianych w Grze. W przypadku naruszenia powyższych postanowień Organizator ma prawo do zablokowania konta Uczestnika.
9. Nieprzestrzeganie przez Uczestnika zasad Konkursu, naruszenie postanowień Regulaminu, lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo dobrych obyczajów, a także podanie przez Uczestnika niepoprawnych danych osobowych podczas rejestracji, w szczególności

numeru telefonu, są podstawą do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie i pozbawienia jego ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

### III. Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na rozwiązywaniu zamieszczonych w Grze zadań i zagadek tak, aby zdobyć jak największą liczbę punktów w rankingu.
2. Fabuła Gry zawiera wątki edukacyjne z zakresu kryminalistyki i opiera się rozwikłaniu zagadki tajemniczej kradzieży laptopa z samochodu zaparkowanego w garażu podziemnym w galerii handlowej. Uczestnik wciela się w rolę detektywa, który porusza się po wirtualnej galerii handlowej, szukając dowodów, rozmawiając z podejrzanymi i rozwiązując zagadki.
3. Istnieją dwa sposoby przejścia Gry: łatwiejszy oraz trudniejszy. W obydwu przypadkach przestępcą jest ta sama osoba. W łatwiejszym sposobie Uczestnik rozwiązuje podstawowe zagadki, ale zdobywa przez to mniej punktów. W trudniejszej drodze na Uczestnika czekają dodatkowe zagadki, które są bardziej ukryte (skomplikowane), ale pozwolą mu zdobyć więcej punktów, dzięki czemu zostanie uplasowany wyżej w rankingu.
4. Gra podzielona jest na 9 etapów (poziomów), które odblokowują się sukcesywnie z kolejnym miesiącem Czasu trwania Konkursu. Uczestnik jest informowany za pośrednictwem podanego w czasie rejestracji adresu e-mail o odblokowaniu kolejnego etapu Gry. Każdy etap to kolejna część zagadki, która przybliży Uczestnika do wskazania sprawcy przestępstwa i zakończenia Gry. W Konkursie przewidziany został również dodatkowy (dziesiąty) etap Gry, tj. kreatywne zadanie konkursowe (dalej „**Etap kreatywny**”).
5. Celem Gry jest odnalezienie przestępcy. Przybliżają do tego poszczególne dowody, poszlaki oraz osoby, które Uczestnik odkrywa w kolejnych etapach Gry. Uczestnik otrzymuje punkty za wskazanie sprawcy kradzieży w galerii handlowej. Dodatkowo otrzymuje punkty za każde zadanie rozwiązane w poszczególnych etapach Gry, zbieranie przydatnych przedmiotów, odnajdywanie ukrytych rzeczy, rozwikłanie zagadek. Punktowany jest również czas wykonywania poszczególnych zadań. Punkty przyznawane są także za systematyczność – w zależności od tego, czy Uczestnik rozpoczął Grę od początku Czasu trwania Konkursu oraz czy przeszedł każdy etap Konkursu.
6. Punkty otrzymane przez Uczestnika w toku Gry, w Czasie trwania Konkursu, podlegają zsumowaniu i składają się na końcowy wynik punktowy Uczestnika (dalej „**Wynik punktowy**”). Wyniki punktowe poszczególnych Uczestników, oznaczonych Nickami ustanowionymi przez nich podczas rejestracji, trafiają do ogólnego rankingu Wyników Punktowych Uczestników Gry prowadzonego przez Organizatora (dalej „**Ranking Gry**”). Miejsce Uczestnika w Rankingu Gry uzależnione jest od osiągniętego przez niego Wyniku punktowego - im wyższa ilość zdobytych przez Uczestnika punktów, tym wyższe miejsce w Rankingu Gry.
7. Etap kreatywny odblokowany zostanie dla 100 (stu) Uczestników, którzy przeszli każdy z etapów Gry oraz zajęli najwyższe miejsca w Rankingu Gry. Komisja konkursowa dokonuje oceny wykonanych przez Uczestników zadań w ramach Etapu kreatywnego, w szczególności pod kątem ich kreatywności oraz oryginalności i na tej podstawie wybiera najlepszych Uczestników i przydziela im miejsca od 1 do 10 w finałowym rankingu Konkursu (dalej „**Finałowy Ranking Konkursu**”).

8. Na podstawie Finałowego Rankingu Konkursu, Organizator przyznaje nagrody w Konkursie. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy uzyskali najwyższe miejsca w Finałowym Rankingu Konkursu.

#### **IV. Nagrody**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest samochód osobowy Toyota Yaris, w złotym kolorze karoserii, pięciodrzwiowy, o pojemności silnika 1.5 benzyna, o wartości 65.000,00 zł (słownie: sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100) brutto (dalej „**Nagroda główna**”).
2. Nagrodą drugiego stopnia w Konkursie są 2 (dwa) skutery marki Junak o wartości 1.945,00 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto każdy (dalej „**Nagroda drugiego stopnia**”).
3. Do każdej nagrody przyznanej w ramach Konkursu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Uczestnik wyraża zgodę na przeznaczenie dodatkowej nagrody pieniężnej na pokrycie przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej nagrody i w związku z tym nagroda pieniężna nie zostanie wydana Uczestnikowi. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Nagroda główna w Konkursie przyznana zostanie Uczestnikowi, który zdobył pierwsze miejsce w Finałowym Rankingu Konkursu, natomiast Nagrody drugiego stopnia przyznane zostają kolejnym dwóm Uczestnikom, którzy zdobyli odpowiednio drugie i trzecie miejsce w Finałowym Rankingu Konkursu.
6. Dwustu Uczestników, którzy zdobędą najwyższe miejsca w Rankingu Gry (miejsca od 1. do 200.) zostanie zaproszonych na finałową imprezę konkursową, która odbędzie się w do dnia 9 listopada 2019 roku w restauracji Hard Rock Cafe w Warszawie przy ul. Żłotej 59 (dalej „**Impreza finałowa**”). Informacja o zaproszeniu na Imprezę finałową oraz o jej dokładnym terminie zostanie przesłana Uczestnikom drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail (na podany przez Uczestnika w momencie rejestracji adres e-mail) lub w formie wiadomości sms (na podany przez Uczestnika w momencie rejestracji numer telefonu), najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Czasu trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu braku możliwości powiadomienia Uczestnika o zaproszeniu na Imprezę finałową z racji podania nieprawidłowego numeru telefonu lub adresu e-mail, albo zmiany numeru telefonu lub adresu e-mail w Czasie trwania Konkursu.
7. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w czasie Imprezy finałowej o godzinie 19:00.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest uczestnictwo w Imprezie finałowej. W przypadku nieobecności Uczestnika w czasie ogłaszania zwycięzców Konkursu, nagroda przypada kolejnemu Uczestnikowi z Finałowego Rankingu Konkursu obecnemu na Imprezie finałowej.
9. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do przeniesienia

prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nie jest możliwa wymiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.

10. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda. W takim wypadku nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi z Finałowego Rankingu Konkursu.
11. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Konkursu w terminie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy Organizatorem i zwycięzcą, jednakże nie później niż z upływem 30 dni od dnia Imprezy finałowej. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy zwycięzcy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z wydaniem nagród. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Zwycięzca będzie ponadto zobowiązany przed wydaniem mu nagrody dopełnić następujących formalności w celu odbioru nagrody: okazać swój dowód tożsamości, wypełnić i podpisać protokół odbioru nagrody, podać swój adres zamieszkania, numer PESEL oraz właściwy Urząd Skarbowy.
12. Z chwilą spełnienia wymogów określonych w ust. 11 powyżej i wydaniem nagrody zwycięzcy uznaje się, że nagroda przeszła na własność Uczestnika. Zwycięzcy otrzymają od Organizatora kluczyki do wygranych pojazdów oraz wszelką dokumentację niezbędną dla ich zarejestrowania.
13. Nieodebranie nagród w terminie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody, chyba, że nieodebranie nagrody w terminie nastąpiło z przyczyn niezależnych od zwycięzcy. W przypadku utraty prawa do nagrody przez zwycięzcę, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

## **V. Przetwarzanie i wykorzystanie wizerunku**

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Impreza finałowa oraz ogłoszenie zwycięzcy Konkursu i wręczenie nagrody zostanie utrwalone w formie fotograficznej oraz audiowizualnej, w tym w sposób prowadzący do aktywnego i pasywnego lokowania produktu, celem rozpowszechniania tych materiałów w ramach promocji i reklamy Organizatora oraz Złotych Tarasów, jego marki, a także marek partnerskich, między innymi w Internecie i prasie. Uczestnik poprzez swój udział w Konkursie wyraża zgodę na rozpowszechnianie, przetwarzanie i wykorzystanie przez Organizatora oraz Złote Tarasy, na terytorium całego świata w nieograniczonym zakresie, swojego wizerunku utrwalonego w jakiegokolwiek formie w trakcie Imprezy Finałowej, w szczególności podczas ogłaszania zwycięzców Konkursu i wręczenia nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a) utrwalenia, rozpowszechniania oraz opublikowania wizerunku, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w czasie Imprezy finałowej, w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat) i nieelektronicznych;
  - b) zwielokrotniania wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami;
  - c) publicznego odtwarzania, rozpowszechniania, publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, nadawania, reemitowania, transmitowania za pośrednictwem dowolnej

metody, w tym publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy, na których utrwalono wizerunek Uczestnika - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

e) promocji i reklamy Konkursu, merchandisingu.

2. Uczestnik wyraża również zgodę na upublicznienie jego danych – imienia i nazwiska oraz wizerunku na Stronie konkursowej w przypadku przyznania mu nagrody w Konkursie.

## VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres Organizatora wskazany w pkt I ust. 2, lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [agencja@human-ad.pl](mailto:agencja@human-ad.pl), wpisując w tytule wiadomości „Złote Tajemnice – reklamacja”.
2. Reklamacje mogą być składane do dnia 1 grudnia 2019 roku (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego). Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w takiej formie w jakiej złożył reklamację w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

## VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest spółka Złote Tarasy Warsaw III S.á r.l. spółka jawna z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Złota 59, 00-120 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000592497, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 526-225-51-69; REGON: 013278202 (dalej „Administrator”).
2. Z Administratorem można skontaktować poprzez wyżej wymieniony adres korespondencyjny, a także drogą elektroniczną poprzez adres e-mail: [daneosobowe@zlotetarasy.pl](mailto:daneosobowe@zlotetarasy.pl).
3. Dane osobowe Uczestnika (dalej „Dane osobowe”) przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 2016 Nr 119, s. 1 ze zm.), dalej „RODO”.
4. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięzców – odebrania nagrody. Niepodanie lub podanie

niepełnych danych osobowych będzie skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brakiem możliwości wydania nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach:

- a) *data urodzenia, imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail* - w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i realizacją Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie, w tym w szczególności w celu: weryfikacji spełnienia wymogów Regulaminu, informowania o odblokowaniu kolejnego etapu Gry, informowania o zaproszeniu na Imprezę finałową, wyłonienia zwycięzców Konkursu, wręczenia nagród (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika);
- b) w przypadku zwycięzców, którzy otrzymali nagrody: *data urodzenia, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL* – w celu wypełnienia obowiązków prawno-podatkowych wynikających z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);
- c) *imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail* – w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na dochodzeniu swoich praw majątkowych lub niemajątkowych lub ochrony przed roszczeniami wobec Administratora);
- d) w przypadku Uczestników biorących udział w Imprezie finałowej oraz zwycięzców, którzy otrzymali nagrody: *wizerunek (utrwalony w formie zdjęciowej oraz audiowizualnej), imię i nazwisko* – w celu ogłoszenia zwycięzców Konkursu, w celach promocyjnych i reklamowych związanych z realizacją akcji promocyjnej Administratora obejmującej Konkurs (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika);
- e) w przypadku Uczestników, którzy wyrazili na to zgodę w formularzu rejestracji:
  - *imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail* – w celach kierowania do Uczestnika treści marketingowych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu marketingu działalności Centrum Handlowego Złote Tarasy),
  - *imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail* – udostępniania w celach marketingowych właścicielom marek lub sklepów oraz dostawcom usług dostępnych w Centrum Handlowym Złote Tarasy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika),
  - *numer telefonu, adres e-mail* - w celu przesyłania informacji handlowych oraz ofert dotyczących działalności Centrum Handlowego Złote Tarasy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika),
  - *wizerunek (utrwalony w formie zdjęciowej/fotograficznej oraz audiowizualnej), imię i nazwisko* - w celu wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku poprzez umieszczenie na

stronie internetowej [www.zlotetarasy.pl](http://www.zlotetarasy.pl) oraz na profilu Centrum Handlowego Złote Tarasy w portalu społecznościowym: Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/ZloteTarasy/>, Youtube pod adresem: <https://www.youtube.com/channel/UCV7DPzkROM1pLB9SLCU59SQ> oraz Instagram pod adresem: [https://www.instagram.com/zlote\\_tarasy/?hl=pl](https://www.instagram.com/zlote_tarasy/?hl=pl), a także w mobilnych wersjach ww. stron i portali, w związku z przeprowadzeniem finału konkursu „Złote Tajemnice”, (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika),

- *numer telefonu, adres e-mail*- w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną lub wykonywania telefonicznych połączeń w celu marketingu bezpośredniego działalności Centrum Handlowego Złote Tarasy, (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody Uczestnika).

6. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika, dokonanego przed wycofaniem przez niego zgody.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym przez okres składania i rozpatrywania reklamacji, a po tym czasie - przez okres przedawnienia roszczeń związanych z Konkursem. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa podatkowego (5 lat od końca roku, w którym przekazano nagrodę), a w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnika - do momentu jej odwołania.
8. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Administratora osobom i podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Konkursu. Odbiorcą Danych osobowych będzie Organizator Konkursu przetwarzający Dane osobowe na zlecenie i w imieniu Administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w celu organizacji i realizacji Konkursu. Ponadto, Administrator udostępni Dane osobowe Uczestnika w przypadkach, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, m.in. do Krajowej Administracji Skarbowej, komornikom sądowym, innym organom państwowym, a także dostawcom: usług teleinformatycznych takich, jak hosting, dostarczanie lub utrzymanie systemów informatycznych; usług kadrowo-księgowych; usług prawnych i doradczych; usług pocztowych i kurierskich, jak również zarządcy Centrum Handlowego Złote Tarasy.
9. Uczestnik ma prawo do:
  - a) dostępu – uzyskania od Administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są jego Dane osobowe. Jeżeli Dane osobowe są przetwarzane, jest on uprawniony do uzyskania dostępu do nich oraz uzyskania następujących informacji: o celach przetwarzania, kategoriach Danych osobowych, informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane zostały lub zostaną ujawnione, o okresie przechowywania Danych lub o kryteriach ich ustalania, o prawie do żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych osobowych przysługujących osobie, której dane dotyczą, oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania (art. 15 RODO);
  - b) otrzymania kopii Danych osobowych – uzyskania kopii Danych osobowych podlegających przetwarzaniu, przy czym pierwsza kopia jest bezpłatna, a za kolejne kopie Administrator



może nałożyć opłatę w rozsądnej wysokości, wynikającą z kosztów administracyjnych (art. 15 ust. 3 RODO);

- c) sprostowania – żądania sprostowania dotyczących jego Danych osobowych, które są nieprawidłowe, lub uzupełnienia niekompletnych danych (art. 16 RODO);
- d) usunięcia Danych osobowych – żądania usunięcia jego Danych osobowych, jeżeli Administrator nie ma już podstawy prawnej do ich przetwarzania lub dane nie są już niezbędne do celów przetwarzania (art. 17 RODO);
- e) ograniczenia przetwarzania – żądania ograniczenia przetwarzania Danych osobowych (art. 18 RODO), gdy:
  - Uczestnik kwestionuje prawidłowość Danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
  - przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Uczestnik sprzeciwia się ich usunięciu, żądając ograniczenia ich wykorzystywania,
  - Administrator nie potrzebuje już tych danych, ale są one potrzebne Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
  - Uczestnik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu Uczestnika;
- f) przenoszenia Danych osobowych – otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Danych osobowych jego dotyczących, które dostarczył Administratorowi, oraz żądania przesłania tych danych innemu Administratorowi, jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika, lub umowy z nim zawartej oraz jeżeli dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany (art. 20 RODO);
- g) sprzeciwu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionych celach Administratora, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w tym wobec profilowania. Wówczas Administrator dokonuje oceny istnienia ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Jeżeli zgodnie z oceną interesy Uczestnika, będą ważniejsze od interesów Administratora, Administrator będzie zobowiązany zaprzestać przetwarzania danych w tych celach (art. 21 RODO).

Aby skorzystać z wyżej wymienionych praw, Uczestnik powinien skontaktować się, wykorzystując podane dane kontaktowe, z Administratorem i poinformować go, z którego prawa i w jakim zakresie chce skorzystać.

10. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z którym można kontaktować się w sposób podany na stronie internetowej: <https://www.uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.
11. Dane osobowe nie będą podlegały automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
12. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane do państw trzecich (niebędących członkami Unii Europejskiej) w związku ze stosowanymi rozwiązaniami technicznymi (w szczególności związanymi z technologiami Google). W przypadku

wskazanego przekazania stosowane są odpowiednie i właściwe zabezpieczenia wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych.

### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym Uczestnika.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie na adres e-mail podany podczas rejestracji, z 7-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu w sposób określony w ust. 4 poniżej.
3. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu udzielenia zgody na wykorzystanie wizerunku).
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres Organizatora z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas zgłoszenia.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1191 z późn. zm.).